

Information financière du 3^{ème} trimestre 2011/2012

Trigano a enregistré un chiffre d'affaires de 581,2 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice (-2,3%). L'activité du troisième trimestre a été impactée à la fois par la mauvaise conjoncture économique en Europe et par des conditions météorologiques en avril et en mai particulièrement défavorables aux achats d'équipements de plein-air. Le niveau des ventes du trimestre (213,9 M€) s'inscrit ainsi en retrait de 9,6% par rapport à l'exercice précédent.

		Exercice 2012 (M€)	Exercice 2011 (M€)	Variation (%)	Variation à périème constant (%)
Véhicules de loisirs	S1 (sept-fév)	331,6	321,8	+3,0	+3,0
	T3 (mars-mai)	173,1	192,0	-9,8	-11,3
	Total à fin mai	504,7	513,8	-1,8	-2,3
Equipement des loisirs	S1 (sept-fév)	35,7	36,5	-2,2	-2,2
	T3 (mars-mai)	40,8	44,6	-8,6	-8,6
	Total à fin mai	76,5	81,1	-5,7	-5,7
Total	S1 (sept-fév)	367,3	358,3	+2,5	+2,5
	T3 (mars-mai)	213,9	236,6	-9,6	-10,8
	À fin mai	581,2	594,9	-2,3	-2,8

Véhicules de loisirs

Les politiques d'austérité mises en œuvre dans de nombreux pays européens ainsi que l'incertitude politique en France ont pesé sur l'évolution de la plupart des marchés des véhicules de loisirs en Europe au troisième trimestre. Les ventes de camping-cars de Trigano reculent de 12,0% sur la période (-1.3% en cumul). Pour le secteur de la caravane, aux raisons conjoncturelles ayant affecté également le camping-car s'est superposé un déstockage massif de la part de la distribution. Les ventes sont en recul de 32,1% au troisième trimestre (-23.0% en cumul). Les ventes d'accessoires pour véhicules de loisirs (+10,6% ; -0,3% à périmètre constant) ont bien résisté, tandis que les livraisons de résidences mobiles ont poursuivi leur progression (+14,8% au T3 ; +24,9% en cumul), confirmant ainsi la montée en puissance de Trigano sur ce segment de marché.

Equipement des loisirs

L'activité équipement des loisirs a souffert au troisième trimestre de conditions météorologiques particulièrement peu clémentes qui ont affecté les ventes de matériel de camping (+0,7% au T3 ; -10,8% en cumul), d'équipement du jardin (-11,3% au T3 ; -12,3% en cumul) et de remorques (-9,1% au T3 ; +0,1% en cumul).

Situation financière

Au cours du troisième trimestre, Trigano est resté particulièrement attentif à l'évolution de la conjoncture et a adapté rapidement sa production pour contenir le niveau de ses stocks. Elle a ainsi pleinement profité de la réduction saisonnière du besoin en fonds de roulement ainsi que des bénéfices dégagés à fin mai pour améliorer sa situation de trésorerie qui est redevenue largement positive.

Perspectives

Les nouvelles gammes de camping-cars et de caravanes présentées aux distributeurs au mois de juin ont rencontré un accueil favorable. Malgré le contexte économique, le niveau des commandes de mise en gamme est à ce jour équivalent à celui de l'an dernier à l'exception de celui des distributeurs des pays d'Europe du sud qui ont réduit leur niveau de commandes en raison de difficultés à trouver le financement de leurs modèles d'exposition.

La solidité financière de Trigano ainsi que sa gestion rigoureuse lui permettent de continuer à étudier des opportunités d'acquisition pour poursuivre la consolidation de ses positions.